

STORIA DEL TEMPO PRESENTE

CINQUE INCONTRI PER INSEGNARE LA CONTEMPORANEITÀ

Corso di formazione per docenti di ogni ordine e grado tra ottobre e dicembre 2016



Istituto Storico della Resistenza
e dell'Età Contemporanea di Piacenza
in collaborazione con
SMS "Italo Calvino"



Direzione:
Carla Antonini

IV incontro

Giacomo Vaciago

(Università cattolica di Milano)

*Cosa è indispensabile sapere delle attuali dinamiche economiche
Genesi e sviluppo delle grandi trasformazioni/crisi economiche (1929, 1973, 2008)
nella storia contemporanea*

30 novembre 2016 h 15,00 - 18,00

Aula 115 ISII "G. Marconi", via IV Novembre 122, Piacenza

INCONTRI SUCCESSIVI

- 13 dicembre 2016 - **Giovanni De Luna** (Università di Torino), *La figura del soldato: continuità tematiche e discontinuità storiche a cavallo del nuovo Millennio*

Elaborazioni multimediali delle classi aderenti al progetto:

ArmataMENTE. Dalla trincea al drone. Tecnologie al servizio della guerra

Corpi mortali: il kamikaze, tra '900 e post '900, nel linguaggio del graphic novel.

Like a toy soldier. I bambini soldato nelle guerre asimmetriche di oggi.

Quota di iscrizione: euro 10,00 per il singolo incontro; euro 30,00 per tutti i 5 incontri

Verrà rilasciato attestato di partecipazione valido ai fini dei riconoscimenti di legge e del bonus annuale di euro 500,00 consentito dalla Carta del docente (Legge 107/2015, art. 1, comma 121; "Criteri applicativi" USR Emilia Romagna).

Incontri già svolti:

- 26 ottobre 2016 - **Antonio Brusa** (Università di Bari), *Perché e come insegnare la contemporaneità*

- 17 novembre 2016 - **Dario Fabbri** ("Limes"), *Dalla Guerra fredda al nuovo disordine mondiale*

- 23 novembre 2016 - **Francesco Filippi** (Fondazione Museo storico del Trentino), *Mafia e/è Storia? Spunti e percorsi didattici per una storia della criminalità organizzata in Italia*

Regione Emilia-Romagna



ISREC PIACENZA

29121 Piacenza, via Roma 23/25 - 0523.330346 - 347.6911470

www.istitutostoricopiacenza.it, istitutostoricopiacenza@gmail.com